



S.C. Oradea Transport Local S.A.

Oradea, str. Atelierelor nr. 12, cp 410542, jud. Bihor, România
Tel: 0259-42.32.12; 45, 0359-80.85.01+04 Fax: 0259-42.60.10

E-mail : secretariat@otlra.ro

Web : www.otlra.ro

CIF: RO 63483

Nr. Reg. Com.: J05/1/1991

Cont: RO05 RNCB 0032 0464 9835 0001

B.C.R. Oradea

SC OTL SA, este operator de date cu caracter personal, fiind înscrisă în
registru de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal cu nr. 0006567 din 20.03.2012



Nr. 11250 din 02.09/2021

Se aprobă,
Director General
ing. POP Viorel Mircea



INVITAȚIE DE PARTICIPARE

Prin prezenta, vă invităm să participați la licitația publică cu ofertă în plic închis a contractelor de punere la dispoziție a spațiilor publicitare aferente adăposturilor aflate în stațiile OTL SA. .

Perioada de valabilitate a ofertelor: 30 zile de la data limită de depunere a ofertelor

Obiectul licitației publice: valorificare prin punere la dispoziție a spațiilor publicitare din adăposturi OTL SA aferente Lotului 4.

Modul de finalizare a procedurii: încheierea unui contract de punere la dispoziție

Documentele de calificare solicitate:

Se vor prezenta următoarele documente:

1. Declarație privind situația personală a ofertantului (conform formularelor 3 și 4 anexate în documentație) prin care să dovedească că nu se încadrează la prevederile art. 180, 181, Certificat de înregistrare emis de Oficiul Comerțului (copie CUI) și Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă tribunalele teritoriale, în conformitate cu prevederile Legii nr.26/1990, privind Registrul Comerțului, republicată și actualizată, din care să rezulte **obiectul de activitate** al ofertantului (certificatul de înregistrare se va prezenta în copie lizibilă, stampilată, semnată de către reprezentantul legal al ofertantului și conținând mențiunea „conform cu originalul”).
2. Fișa de informații generale - formularul nr. 6
3. Declarație pe proprie răspundere că ofertantul este de acord cu clauzele contractuale din modelul de contract.

Oferta va conține:

- capacitatea tehnică (Declarație pe propria răspundere că ofertantul detine capacitatea de a executa)
- propunere financiară (formularul de ofertă – formular 5, atașat centralizator prețuri)
- NU se acceptă asocieri, subcontractanți sau angajamente ferme de susținere din partea unui terț
- NU se acceptă oferte întârziate, **acestea fiind returnate expeditorului nedeschise.**

1/2

- **Ofertanții care au refuzat semnarea contractului sau și-au retras oferta după deschiderea acesteia, vor fi respinși din toate achizițiile directe care se vor organiza în următoarele 12 luni.**

Modul de întocmire a ofertei:

Documentele de calificare împreună cu capacitatea tehnică și propunerea financiară se întocmesc într-un singur exemplar și se introduc fiecare în plicuri separate marcate corespunzător. Cele 2 plicuri se introduc într-un plic exterior, închis și netransparent.

Plicul exterior să fie marcat cu:

1. denumirea și adresa autorității contractante – denumirea obiectului procedurii la care s-a depus oferta (oferta privind punere la dispoziție a spațiilor publicitare aferente adăposturilor din stațiile OTL SA)
2. denumire și adresa ofertantului (pentru a permite returnarea ofertei întârziate nedeschisă)
3. precum și cu inscripția: A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA DE . 16.09.2021 ORA 10.30.

Plicului exterior i se vor atașa, într-o folie de plastic transparentă, documentele care însoțesc oferta după cum urmează:

- Scrisoarea de înaintare (Formular 1)
- Împuternicirea (în cazul în care se participă la deschiderea ofertelor – Formular 2)
- Copie după BI/CI a persoanei împuternicite
- Declarație din care să rezulte că ofertantul se încadrează ca și I.M.M. (dacă e cazul).

Criteriul de atribuire: prețul total cel mai mare oferit pe o fată publicitară pe luna , dintre ofertele declarate admisibile.

Oferta se va depune la adresa autorității contractante SC OTL SA, str. Atelierele, nr. 12, Oradea

Data limită pentru depunerea ofertelor: 16.09.2021, ora 10.00.

Deschiderea ofertelor va avea loc în data de 16.09.2021, ora 10.30, în Sala de Ședințe a SC OTL SA.

Formularele, caietele de sarcini și contractul tip sunt atașate invitației de participare, pe site-ul OTL SA.

Sef Birou Comercial

LABANC Vasile



OPERATORUL ECONOMIC _____ <i>(denumire / sediu)</i>	Înregistrat la sediul autorității contractante nr. _____ data _____ ora _____
---	--

SCRISOARE DE ÎNAINȚARE

Către _____
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Ca urmare a anunțului/invitației de participare nr. _____ din _____,
 privind procedura de _____ *(denumire proceduri)* pentru atribuirea
 contractului _____ *(denumirea contractului)*,
 noi _____ *(denumirea/numele operatorului economic)* vă transmitem alăturat următoarele:

1. Pachetul/plicul sigilat și marcat în mod vizibil, conținând:

- a) oferta;
- b) documentele care însoțesc oferta.

Avem speranța că oferta noastră este corespunzătoare și va satisface cerințele.

Data completării _____

Cu stimă,
 Operator economic,

(semnătura autorizată)

Împuternicire

Subscrisa
 cu sediul în
 înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr., CUI
 atribut fiscal, reprezentată legal prin
, în calitate
, împuternicim prin prezenta pe
 domiciliat în
 identificat cu B.I./C.I. seria, nr., CNP
 eliberat de, la data de, având funcția de
, să ne reprezinte la procedura de
, organizată de SC Oradea Transport Local SA în scopul
 atribuirii contractului de

În îndeplinirea mandatului său, împuternicitul va avea următoarele drepturi și obligații:

1. Să semneze toate actele și documentele care emană de la subscrisa în legătură cu participarea la procedură;
2. Să participe în numele subscrisei și să semneze toate documentele rezultate pe parcursul și/sau în urma desfășurării procedurii.

Prin prezenta, împuternicitul nostru este pe deplin autorizat să angajeze răspunderea subscrisei cu privire la toate actele și faptele ce decurg din participarea la procedură.

Notă: Împuternicirea va fi însoțită de o copie după actul de identitate al persoanei împuternicite (buletin de identitate, carte de identitate, pașaport).

Data

.....

Denumirea mandantului

S.C.

reprezentată legal prin

(Nume, prenume)

(Funcție)

(Semnătura autorizată și ștampila)

*(denumirea/numele)***DECLARAȚIE PRIVIND ELIGIBILITATEA**

Subsemnatul
reprezentant împuternicit al

.....
(denumirea/ numele si sediul/adresă operatorului economic) declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedură și a sancțiunilor aplicate faptei de fals în acte publice, că nu ne aflăm în situația prevăzută la art.180 din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, respectiv în ultimii 5 ani nu am fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești pentru participarea la activități ale unei organizații criminale, pentru corupție, fraudă și/ sau spălare de bani.

De asemenea, declar că la prezenta achiziție nu particip în două sau mai multe asocieri de operatori economici, nu depun ofertă individuală și o alta ofertă comună, nu depun ofertă individuală, fiind nominalizat ca sub-contractant în cadrul unei alte oferte.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă și/sau consultantul – organizator al achiziției au dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispunem.

Prezenta declarație este valabilă până la data de
.....
(se precizează data expirării perioadei de valabilitate a ofertei)

Data completării

OFERTANT

.....
(Nume, prenume)

.....
(Funcție)

.....
(Semnătura autorizată și ștampila)

OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

DECLARAȚIE
privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art.181

Subsemnatul....., reprezentant
 împuternicit al

.....
 (denumirea/ numele si sediul/adresa operatorului economic) în calitate de ofertant la
 procedura de punere la dispoziție a spațiilor publicitare aferente adăposturilor aflate în
 stațiile OTL SA declar pe proprie răspundere că:

- a) nu ne aflăm în stare de faliment ca urmare a hotărârii pronunțate de judecătorul-sindic.
- b) nu ne aflăm în situația în care nu ne-am îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România sau în țara în care sunt stabilit.
- c) nu ne aflăm în situația în care în ultimii 2 ani nu ne-am îndeplinit sau ne-am îndeplinit în mod defectuos obligațiile contractuale, din motive imputabile nouă, fapt care a produs sau este de natură să producă grave prejudicii beneficiarilor.
- d) nu am fost condamnat, în ultimii trei ani, prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru o faptă care a adus atingere eticii profesionale sau pentru comiterea unei greșeli în materie profesională.
- e) nu ne aflăm în situația în care să prezentăm informații false sau să nu prezentăm informațiile solicitate de către autoritatea contractantă, în scopul demonstrării îndeplinirii criteriilor de calificare și selecție.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă au dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispunem.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării

(Nume, prenume)

(Funcție)

(Semnătura autorizată și ștampila)

OPERATOR ECONOMIC

.....
(denumirea/numele)**FORMULAR DE OFERTĂ**Către
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

1. Examinând documentația de atribuire, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului (denumirea/numele ofertantului) ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să oferim suma totală deeuro pe durata contract , la care se adaugă TVA în valoare de (suma în litere și în cifre, precum și moneda ofertei).
pentru a beneficia punere la dispoziție a spațiilor publicitare aferente adăposturilor aflate în stațiile OTL SA .

2. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de zile, (durata în litere și cifre) respectiv până la data de (ziua/luna/anul) și ea va rămâne obligatorie pentru noi, și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

3. Am înțeles și consimțim că, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

4. Precizăm că: (se bifează opțiunea corespunzătoare)

☐ depunem ofertă alternativă, ale cărei detalii sunt prezentate într-un formular de ofertă separat, marcat în mod clar „alternativă”/”altă ofertă”.

☐ nu depunem ofertă alternativă.

5. Până la încheierea și semnarea contractului de punere la dispoziție aceasta ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este acceptată ca fiind câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

6. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai mare preț/fata publicitară sau orice ofertă primită dacă aceasta depășește prețul minim acceptat de 23 Euro(fără tva) /față publicitară.

Data ____/____/____

.....
(nume, prenume și semnătură),

în calitate de legal autorizat să semnez oferta pentru și în
numele (denumirea/numele operatorului economic)

CENTRALIZATOR DE PREȚURI PRODUSE

.....
(denumirea/numele ofertantului)

CENTRALIZATOR DE PREȚURI

Denumire LOT 4	Fete disponibile	Pret unitar ofertat/fata/ luna	Valoare totala / pe luna (fara tva)	Valoarea totala / pe durata contractului
	buc	Euro (fara tva)	Euro (fara tva)	Euro (fara tva)
1	2	3	4 (4=2x3)	5 (4x24)
Total	41			

.....(semnătura autorizată)

L.S.

Formular 6
Operator economic
.....
(denumirea/numele)

INFORMAȚII GENERALE

1. Denumire:
2. Cod fiscal:
3. Adresa sediului central:
4. Telefon:
Fax:
E-mail:
5. Certificat de înmatriculare/înregistrare:
(număr, dată, loc de înmatriculare/înregistrare)
6. Obiect de activitate, pe domenii:
(în conformitate cu prevederile din statutul propriu)
7. Birourile filialelor/sucursalelor locale, dacă este cazul:
(adrese complete, telefon/fax, certificate de înmatriculare/înregistrare)
8. Principala piață a afacerilor:
9. Cifra de afaceri pe ultimii trei ani:

Anul	Cifra de afaceri anuală (la 31.12) - lei -	Cifra de afaceri anuală (la 31.12) - echivalent euro -
2018		
2019		
2020		
Medie anuală:		

Anul 2018: 1 euro = 4,6639 RON

Anul 2019: 1 euro = 4,7793RON

Anul 2020: 1 euro = 4,8694 RON

Data completării:

(Nume, prenume)

(Funcție)

(Semnătura autorizată și ștampila)

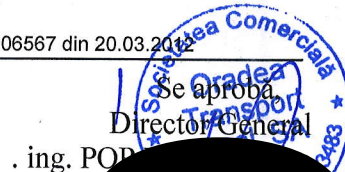


S.C. Oradea Transport Local S.A.

Oradea, str. Ateliereilor nr. 12, cp 410542, jud. Bihor, România
Tel: 0259-42.32.12; 45, 0359-80.85.01+04 Fax: 0259-42.60.10
E-mail: secretariat@otlra.ro Web: www.otlra.ro
CIF: RO 63483 Nr. Reg. Com.: J05/1/1991
Cont: RO05 RNCB 0032 0464 9835 0001 B.C.R. Oradea
SC OTL SA, este operator de date cu caracter personal, fiind înscrisă în
registru de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal cu nr. 0006567 din 20.03.2012



Nr. 11249/0209.2021



CAIET DE SARCINI

Pentru atribuirea prin licitație publică cu ofertă în plic închis a contractelor de închiriere a spațiilor publicitare aferente adaposturilor aflate în stațiile OTL SA

I. Caracteristici generale

1.1. Obiectul licitației este **valorificarea prin atribuire** a dreptului de folosință a spațiilor publicitare din adaposturi. Punerea la dispoziție a spațiilor publicitare se face pe baza unui contract prin care OTL SA în calitate de locator, transmite operatorului, în calitate de locatar, dreptul de folosință a spațiilor publicitare din adaposturi în schimbul unei chirii care se constituie venit propriu locatorului.

1.2. Atribuirea și derularea contractelor de punere la dispoziție a spațiilor publicitare se desfășoară respectând prevederile legale în vigoare:

- Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

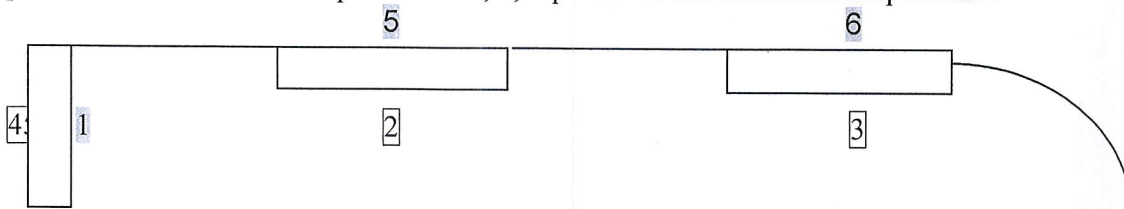
- Legea nr. 154/2017 privind completarea și modificarea Legii nr. 185/2013

- H.C.L. Oradea nr. 962/2017; H.C.L. Oradea nr. 422/2016

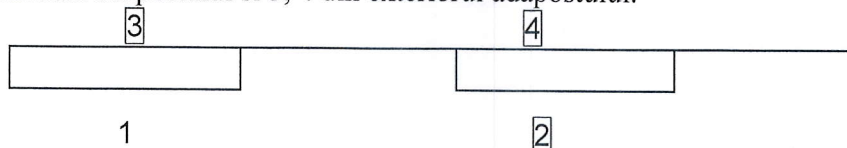
- Legea nr. 148/2000 privind publicitatea și Legea nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele de tutun;

1.3. Tipurile de adaposturi a căror fete reprezintă obiectul licitației, sunt:

a) **Adapost tip 1** cu 6 fete publicitare disponibile pentru afisaj, fiind numerotate 1, 2, 3 panourile din interiorul adapostului și 4, 5, 6 panourile din exteriorul adapostului.



b) **Adapost tip 2** cu 4 fete publicitare disponibile pentru afisaj, fiind numerotate 1, 2 panourile din interiorul adapostului și 3, 4 din exteriorul adapostului.



c) **Adapost tip 3** cu 4 fete publicitare disponibile pentru afisaj, fiind numerotate 1, 2 panourile din interiorul adapostului și 3, 4 din exteriorul adapostului



1.4. Fetele cu numărul 1, 5 și 6 din adaposturile de tip 1 respectiv fețele cu numărul 1 din adaposturile tip 2 și 3, nu se licitează, sunt reținute pentru utilizare de către:

a) OTL SA pentru promovarea transportului public și informarea publicului calător

b) Unitățile subordonate Consiliului local Oradea (Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune, Muzeul Orasului Oradea, etc) pentru promovarea turismului local și a

evenimentelor publice organizate de Primaria Mun. Oradea sau in parteneriate cu terti. Afisele de promovare a evenimentelor pot contine denumirea sau sigla partenerilor, dimensiune discreta.

1.5. Codarea panourilor.

Panourile sunt codate cu un cod de 7 cifre avand urmatoarea semnificatie :

-prima cifra (indica daca adapostul se afla langa statie de tramvai sau statie de autobuz)

– 1 statie de tramvai

– 2 statie de autobuz

-a doua cifra (indica locatia adapostului)

– 1 statia este in partea stanga a Crisului

- 2 statia este in partea dreapta a Crisului

-a treia cifra (indica tipul de adapost)

- 1 adapost tip 1

- 2 adapost tip 2

- 3 adapost tip 3

-cifrele 4,5 si 6 – numarul de inventar al adapostului de la 001 –pana la 094

-ultima cifra - identifica fata publicitara (de la 1 pana la 6 in functie de tipul adapostului)

1.6. Dimensiunea panoului publicitar este de 120x180cm in a cărei fețe publicitare se pot posta afișe cu dimensiunea de 150 cm x 100 cm

2.Lista spatiilor publicitare din adaposturi a caror drept de folosinta este scoasa la licitatie

Obiectul procedurii reprezinta atribuirea dreptului de folosinta a spatiilor publicitare din Lotul 4 cu locatiile urmatoare :

2.1 Lot 4. Spatii publicitare din adaposturile din statiile de autobuz din partea dreapta a Crisului Repede

Nr. crt	Locație adresă	Coduri	TIP adăpost	Număr fețe
1	Bdul Dacia ZigZag spre Parc 1 Dec.	2210762	1	1
	Bdul Dacia ZigZag spre Parc 1 Dec.	2210763	1	1
	Bdul Dacia ZigZag spre Parc 1 Dec.	2210764		1
2	Bis. Bapt. Rog. spre Pod Densusianu	2220772	2	1
3	Directia S. Veterinara spre Gara	2220782	2	1
4	Gara Centrala - spre Episcopia	2220812	2	1
5	L.Pasteur spre Spit. Jud.	2210822	1	1
	L.Pasteur spre Spit. Jud.	2210823		1
	L.Pasteur spre Spit. Jud.	2210824		1
6	Matei Corvin 98 Biblioteca spre Gara	2210842	1	1
	Matei Corvin 98 Biblioteca spre Gara	2210843		1
	Matei Corvin 98 Biblioteca spre Gara	2210844		1
7	Palatul Baroc spre Pod CFR	2220852	2	1
8	Pod R. Densusianu spre Centru	2220862	2	1
9	Pod Rut. Densusianu spre Bis. Bapt.	2220872	2	1
10	P-ta Decebal spre Emanuel	2210882	1	1
	P-ta Decebal spre Emanuel	2210883		1
	P-ta Decebal spre Emanuel	2210884		1

11	Sf. Apostol Andrei spre Magheru	2210892	1	1
	Sf. Apostol Andrei spre Magheru	2210893		1
	Sf. Apostol Andrei spre Magheru	2210894		1
12	Spit. Jud. spre Centru	2210902	1	1
	Spit. Jud. spre Centru	2210903		1
	Spit. Jud. spre Centru	2210904		1
13	Spit. Neuro. spre Mag. Crisul	2210912	1	1
	Spit. Neuro. spre Mag. Crisul	2210913		1
	Spit. Neuro. spre Mag. Crisul	2210914		1
14	Spit. Stationar 2 spre Gara	2210922	1	1
	Spit. Stationar 2 spre Gara	2210923		1
15	Transivaniei /St.C.Mare spre Gara	2210942	1	1
	Transivaniei /St.C.Mare spre Gara	2210943		1
	Transivaniei /St.C.Mare spre Gara	2210944		1
16	Transivaniei spre Episcopia	2210952	1	1
	Transivaniei spre Episcopia	2210953		1
	Transivaniei spre Episcopia	2210954		1
	TOTAL			35

III.Durata contractului

3.1.Atribuirea loturilor se face pe o perioada de 24 de luni, cu incepere din 1.10.2021.

IV.Conditii specifice

4.1.Pe parcursul derularii contractului, locatarul nu poate solicita diminuarea numarului de fete publicitare din Lotul contractat.

4.2.Valoarea chiriei lunare a lotului este aceeași indiferent de numărul de fete publicitare utilizate de locator acesta depinzând doar de numărul de fete disponibile puse la dispoziția locatarului.

4.3.In cazul in care se modifica numărul de fete disponibile puse la dispoziția locatarului valoarea chiriei lunare datorate este egală cu noul număr de fete pus la dispoziția locatarului înmulțit cu pretul oferit pe fața publicitară.

Modificarea numărului de fete se poate face doar prin act adițional în următoarele cazuri de către locator:

-montarea de adaposturi noi de către locator în lotul achiziționat și concomitent cu acesta creșterea numărului de fete din lotul pus la dispoziția locatarului

-desfintarea de adaposturi în lotul achiziționat și concomitent cu acesta scăderea numărului de fete disponibile

4.4.Inainte de semnarea contractului locatarul are obligatia de a depune în contul bancar al locatorului o garanție de bună executie în suma egală cu cuantumul chiriei pe două luni. Se accepta constituirea garanției de bună executie doar prin depuneri în contul bancar al locatorului, pentru aceste sume locatorul nu dătează locatarului dobândă. Nu se accepta constituirea garanției de bună executie prin: garanție bancară, poliță de asigurare, rețineri succesive sau alte instrumente.

4.5.Garanția de bună executie va fi păstrată de locator pe toată durata de derulare a contractului, în scopul asigurării executării obligațiilor contractuale de către locator.

4.6.Garanția de bună executie se va returna locatarului, numai cu condiția îndeplinirii integrale a tuturor obligațiilor prevăzute în contract, în maxim 10 zile lucrătoare de la încetarea acestuia.

4.7. Locatarul are dreptul de a retine garantia de buna executie constituita, in cazul in care locatarul nu isi indeplineste oricare din obligatiile prevazute in contract, printr-o simpla notificare.

V. Locatarul pe durata contractului are urmatoarele drepturi si obligatii:

5.1. Dreptul de a valorifica spatiile publicitare din lotul atribuit.

5.2. Locatarul este raspunzator pentru plata tuturor taxelor de publicitate impuse de reglementarile in vigoare.

5.3. Locatarul raspunde din punct de vedere legal pentru continutul mesajului publicitar.

5.4. Este interzisa folosirea spatiilor publicitare inchiriate pentru afisarea mesajelor electorale.

5.5. Montarea /demontarea afiselor publicitare , monitorizarea acestora este in sarcina locatarului

VI. Locatorul asigura:

6.1. Mentinerea curateniei adaposturilor si a fetelor publicitare din acestea.

6.2. In caz de defectare a fetelor sau distrugerea acestora asigura repararea sau remedierea lor in termen de maxim 10 zile calendaristice de la comunicarea scrisa efectuata de Locatar.

6.3. Să garanteze că lucrările efectuate corespund normelor tehnice în conformitate cu datele tehnice a adaposturilor.

6.4. Să consemneze prin raport scris către locatar verificările efectuate și problemele sau situațiile anormale constatate precum si lucrarile efectuate.

VII. Eligibilitate

7.1. Poate fi exclus din procedura, respectiv nu este eligibil, orice ofertant care se afla in oricare din urmatoarele situatii:

a) este in stare de faliment ori lichidare, afacerile îi sunt administrate de un judecator sindic sau activitatile sale comerciale sunt suspendate ori este intr-o situatie similara cu cele mentionate anterior, reglementata de lege

b) face obiectul unei proceduri legale pentru declararea sa intr-una dintre situatiile prevazute la lit.a

c) furnizeaza informatii false in documentele prezentate

VIII. Propunerea financiară

Ofertantul trebuie sa prezinte un formular de oferta in care precizeaza Lotul pe care doreste sa achizitioneze si pretul unitar oferit pentru fata publicitară , conform modelului de mai jos :

Lot 4

Fete publicitare Lot 4	Pret unitar ofertat/fata/luna	Valoare totala / pe luna (fara tva)	Valoarea totala / pe durata contractului
buc	Euro (fara tva)	Euro (fara tva)	Euro (fara tva)
1	2	3 (4=1x2)	4 (3x24)
43			

8.1. Perioada de valabilitate a ofertelor este minim 30 de zile de la data deschiderii procedurii.

8.2. Ofertantul are obligatia de a mentine oferta valabila pe toata perioada de valabilitate prevazuta mai sus. Orice oferta valabila pentru o perioada mai mica decat aceasta va fi respinsa de catre comisie ca fiind necorespunzatoare.

IX. Evaluarea propunerilor financiare

9.1. Nu se acceptă oferte parțiale , acestea se vor încadra în categoria de oferte neconforme/ inacceptabile.

9.2.Oferta câștigătoare va fi cea care va prezenta prețul cel mai mare pentru 1 fata publicitara , exclusiv TVA, dintre ofertele declarate admisibile, comparata la valoarea totală (calculat cu formula: valoare totala lot = numar bucati fete lot * pret unitar fata publicitară), exclusiv TVA.

9.3.Ofertele cu pretul oferit pe o fata publicitara mai mic de 23 Euro (fara tva) sunt descalificate. Pasul pentru ofertare este de 10 eurocenti (0.1 euro), cu o singura zecimala (0,0).

X. Conditii si modalități de plată

10.1. OTL SA in intervalul 17-20 a lunii va emite factura aferenta lunii urmatoare.

10.2.Scadenta facturii este la 30 de zile de la data facturarii. În cazul în care nu se achită factura in termen de 35 de zile de la data facturarii, **OTL SA** va trage contravaloarea acesteia din garantia de buna executie prin simpla notificare a locatarului. Locatarul are obligatia reconstituirii garantiei de buna executie in termen de 15 zile de la data notificarii. Notificarile vor fi trimise prin posta electronica si/sau fax.

10.4.Nereconstituirea garantiei de buna executie in termen de 15 zile de la data notificarii atrage rezilierea de drept a contractului.

10.3.Plata facturii se va face în LEI la cursul Euro comunicat de B.N.R. pentru ziua facturării.

XI.Desfasurarea procedurii

11.1.Adjudecarea se poate face si daca a fost depusa o singura oferta si aceasta indeplineste toate conditiile din documentatie, cu conditia ca pretul oferit pe fata publicitara sa se incadreze in limita pretului minim acceptat de OTL SA.

11.2.Faza de calificare

11.2.1.La data si ora anuntata pentru deschiderea ofertelor, la sediul OTL SA vor fi prezenti membrii comisiei, ofertantii sau reprezentantii acestora, in baza documentelor de imputernicire.

11.2.2.Comisia analizeaza documentele de calificare ale ofertantilor. In prezenta ofertantilor, se anunta rezultatele calificarii:admis sau respins.

11.2.3.Eliminarea din procedura, respectiv declararea unui ofertant ca respins, se poate face in urmatoarele cazuri:

a)ofertantul nu a depus documentele de calificare solicitate sau acestea nu indeplinesc conditiile prevazute in documentatie;

b)informatiile furnizate au fost false sau inexacte;

c)comisia formuleaza solicitari de clarificare a documentelor depuse, iar ofertantul nu transmite, in perioada precizata, clarificarile solicitate sau acestea nu corespund cerintelor din documentatie.

11.2.4.Se accepta si ofertele pentru un singur Lot.

11.2.5.Propunerile financiare se deschid numai pentru acei ofertanti care au fost declarati admisi in urma analizei documentelor de calificare.

11.3.Statutul de rezerva

11.3.1.Comisia stabileste statutul de rezerva, pentru participant, in conformitate cu preturile cele mai apropiate de cel oferit de castigator, daca preturile se incadreaza in limita minimului acceptat de catre OTL SA.

11.3.2.Statutul de rezerva îi permite unui ofertant sa semneze contractul privind punerea la dispozitie a spatiului publicitar in cazul in care cel a carui oferta a fost stabilita castigatoare nu semneaza contractual de punere la dispozitie a spatiului publicitar sau decade din dreptul de a semna acest contract. Statutul de rezerva se pastreaza pana la semnarea, de catre ofertantul declarat castigator a contractului de închiriere a spatiului publicitar.

11.4.Adjudecarea

11.4.1.OTL SA va atribui contractul/contractele in functie de pretul cel mai mare oferit pe fata publicitara, cu conditia de depasire a pretului minim acceptat pe fata/luna.

11.4.2.In situatia in care nu se atribuie nici un contract privind închirierea spatiului publicitar, se încheie fara adjudecare procedura privind închirierea spatiului publicitar din adăposturi.

11.5.Elemente aferente procedurii. privind contractul de închiriere a spatiului publicitar din adăposturi

11.5.1.Conditii generale de contractare

11.5.2.Termenul de semnare a contractului privind închirierea spatiului publicitar este de cel mult 10 zile calendaristice de la aprobarea acestuia de către Consiliul Local Oradea .

11.5.3.Contractul de punere la dispozitie a spatiului publicitar va fi încheiat intre OTL SA si ofertantul castigator .

11.5.4.Contractul privind punerea la dispozitie a spatiului publicitar va fi încheiat fara a se modifica elementele acestuia .

11.6.Contestatii, litigii

Eventualele contestatii privind desfasurarea procedurii de atribuire a contractului/contractelor de inchiriere a spatiului publicitar, se vor depune in scris pana la termenul limita de **16.09.2021 ora 10.00** considerat termen de decadere.

Director Economic
Ec. NICA Romeo



Sef Birou Comercial
LABANC Vasile





S.C. Oradea Transport Local S.A.

Oradea, str. Atelierele nr. 12, cp 410542, jud. Bihor, România
Tel: 0259-42.32.12; 45, 0359-80.85.01+04 Fax: 0259-42.60.10
E-mail : secretariat@otlra.ro Web : www.otlra.ro

CIF: RO 63483 EUID RO ONRC J05/1/1991

Cont: RO05 RNCB 0032 0464 9835 0001 B.C.R. Oradea

SC OTL SA, este operator de date cu caracter personal, fiind înscrisă la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – operator date cu caracter personal 6367



Management
System
ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
www.tuv.com
ID 5105068343

Aprobat
Director General
Ing. POP Viorel Mircea

Draft CONTRACT

de inchiriere a spatiilor publicitare din adaposturile OTL S.A.

nr. _____ încheiat azi, _____

1. PĂRȚILE CONTRACTANTE

1.1. ORADEA TRANSPORT LOCAL – S.A. cu sediul în jud. Bihor, mun. Oradea, str. Atelierele, nr. 12, înregistrat la O.R.C. la nr. J 05/1/1991, cod fiscal RO 63483, CONT RO05 RNCB 0032046498350001 deschis la B.C.R., reprezentată prin ing. POP Viorel Mircea director general și ec. Romeo NICA director economic, denumită în continuare **LOCATOR** și

1.2. cu sediul în jud. în mun., str. nr., înregistrată O.R.C. la nr., cod fiscal, COD IBAN, deschis la Banca, reprezentată prin, în calitate de administrator, denumită în continuare **LOCATAR**.

1.3 Potrivit Regulamentului nr.679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, pentru a răspunde noilor exigențe în calitate de operator de date cu caracter personal, vă informăm că datele personale din prezentul contract vor fi prelucrate strict în scopul îndeplinirii obligațiilor contractuale și efectelor acestuia, fără a se transmite mai departe, pe perioada producerii efectelor contractului și cu consimțământul dumneavoastră.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI îl constituie **punerea la dispoziția LOCATARului** a spațiilor publicitare amenajate în cadrul adăposturilor din stațiile OTL SA din Lotul nr conform anexei nr.1 (locatii spatii publicitare)

3. DURATA CONTRACTULUI

3.1. Prezentul contract se încheie pentru perioada 24 de luni de la **1.07.2021 – pana la 30.06.2023**

3.2. Partile contractante pot conveni modificarea perioadei contractului prin încheierea unui act adițional.

4. VALABILITATEA CONTRACTULUI

4.1. Contractul intră în vigoare la data semnării acestuia de către părți.

5. DOCUMENTELE CONTRACTULUI

- 5.1.
- a) contractul
 - b) acte adiționale la contract în momentul în care se constituie
 - c) anexe la contract

6. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

Obligațiile Locatarului

- 6.1. Locatarul este raspunzator pentru plata tuturor taxelor de publicitate impuse de reglementarile in vigoare. Productia publicitara si costurile aferente materialului publicitar sunt suportate de locatar.
- 6.2. Locatarul are dreptul de valorificare a spatiilor publicitare din adaposturi care consta in dreptul de a monta in aceste spatii publicitare afise cu dimensiunea de 112 cm X 162 cm si este raspunzator pentru modul de valorificare a acestora.
- 6.3. Locatarul raspunde din punct de vedere legal pentru continutul mesajului publicitar de pe materialul postat in spatiile publicitare din lot.
- 6.4. Este interzisa folosirea spatiilor publicitare inchiriate pentru afisarea mesajelor electorale.
- 6.5. Montarea /demontarea afiselor publicitare , monitorizarea acestora este in sarcina locatarului.
- 6.6 Locatarul va asigura , in mod special instruirea echipelor care monteaza, demonteaza afisele din spatiile publicitare, astfel incat la montarea afiselor acestea sa fie montate stric pe suportul existent nedepasind dimensiunile standard a materialului postat 112 cm x 162 cm , deasemenea echipa care efectueaza montarea afiselor trebuie sa respecte regulile de protectia muncii si sa nu provoace deranj publicului calator care foloseste aceste adaposturi . Toate prejudiciile ce decurg din nerespectarea de catre Locatar a normelor de montare/demontare afise specificate anterior vot fi suportate in mod integral de catre Locatar.
- 6.7. Locatarul este raspunzator pentru respectarea tuturor prevederilor si reglementarilor legale referitoare la activitatea de reclama, fiind singur raspunzator de orice incarcare a acestora.
- 6.8. In cazul in care spatiul publicitar pus la dispozitie este deteriorat ca urmare a afisarii materialelor publicitare de catre Locatar, acesta va suporta cheltuielile de refacere a a suprafetelor publicitare pe baza proceselor verbale (initiale si finale), precum si a devizului intocmit de OTL SA in urma procesului de constatare la care au participat ambele parti implicate.
- 6.8. Locatarul are obligatia sa asigure identificarea fetelor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscal a acestuia.
- 6.9. In cazul deteriorarii reclamei din cauze neimputabile OTL SA , Locatarul va suporta cheltuielile de refacere a acesteia.

Obligațiile Locatorului

- 6.10. **LOCATORUL** pune la dispozitia **LOCATARULUI** spațiile publicitare amenajate în cadrul adăposturilor din stațiile OTL SA aferente Lotului nr ... (anexa nr.1) cu suprafețe de 162x112 cm.
- 6.12. Odata cu spatiile de publicitate cedeaza **LOCATARULUI** si dreptul de a valorifica spatiile publicitare atribuite.
- 6.11. În situația în care spațiul publicitar alocat se deteriorează, devine inutilizabil din motive neimputabile părților, părțile se vor informa reciproc despre producerea avariei și în termen de 10 zile calendaristice de la comunicare **LOCATORUL** va remedia avaria pe propria cheltuială. Dacă nu se poate remedia avaria în 10 zile calendaristice, nu se va achita chiria pentru o luna pentru fata respectiva.
- 6.12. Să mentina starea de curatenie a fetelor publicitare din adaposturi
- 6.13. Să consemneze prin raport scris către locatar verificările efectuate și problemele sau situațiile anormale constatate precum si lucrarile de interventie efectuate.
- 6.14. În cazul în care Primăria Municipiului Oradea sau alte institutii autorizate intenționează executarea de lucrări care afectează adăposturile închiriate pentru publicitate **Locatorul** va notifica **Locatarul** cu 15 zile înainte despre modificare.

7. PRET, CONDITIILE DE PLATA SI GARANTIA DE BUNA EXECUTIE

7.1. Locatarul pentru punerea la dispozitie spre folosinta a fetelor publicitare din adaposturi aferente Lotului nr (din anexa 1), va plati suma de euro/lot/ pe luna, respectiv suma totala de euro/lot pe durata contractului, conform centralizatorului de preturi :

Denumire Lot nr.....	Fete disponibile	Pret unitar ofertat/fata/ luna	Valoare totala / pe luna Lot (fara tva)	Valoarea totala Lot / pe durata contractului
	buc	Euro (fara tva)	Euro (fara tva)	Euro (fara tva)
1	2	3	4 (4=2x3)	5 (4x24)
Total				

7.2. Locatorul va emite factura in intervalul 17-20 a lunii pentru luna urmatoare.

7.3. Scadenta facturii este la 30 de zile de la data facturarii. În cazul în care nu se achită factura in termen de 35 de zile de la data facturarii, **OTL SA** va reține contravaloarea acesteia din garantia de buna executie prin simpla notificare a locatarului. Locatarul are obligatia reconstituirii garantiei de buna executie in termen de 15 zile de la data notificarii. Notificarile vor fi trimise prin posta electronica si/sau fax.

7.4. În cazul în care nu este reconstituită garanția de buna executie in termen de 15 zile de la data notificarii atrage rezilierea automata a contractului.

7.5. Plata facturii se va face în LEI la cursul Euro comunicat de B.N.R. pentru ziua facturării.

7.6. In cazul in care Locatarul nu isi onoreaza obligatiile in termen de 30 de zile de la emiterea facturii, atunci acestuia ii revine obligatia de a plati penalitati, o suma echivalenta cu o cota procentuala 0,1%/zi din plata neefectuata, fara a depasi valoarea facturii.

8. ALTE CLAUCUZE

8.1. Pe parcursul derularii contractului, **LOCATARUL** nu poate solicita diminuarea numarului de fete publicitare din Lotul achizitionat.

8.2. Valoarea chiriei lunare este aceeași indiferent de numărul de fete publicitare utilizate de **LOCATAR** acesta depinzand doar de numărul de fete disponibile puse la dispozitia **LOCATARULUI** conform anexei nr.1.

8.3. In cazul in care se modifica numărul de fete disponibile puse la dispozitia **LOCATARULUI** valoarea chiriei lunare datorate este egala cu noul numar de fete pus la dispozitia locatarului inmultit cu pretul ofertat pe fata/luna.

8.4. Modificarea numarului de fete se poate face doar cu act aditional de catre **LOCATOR** in urmatoarele cazuri:

-montarea de adaposturi noi de catre **LOCATOR** și concomitent cu acesta cresterea numarului de fete publicitare puse la dispozitia locatarului

-desfintarea de adaposturi si concomitent cu acesta scaderea numarului de fete disponibile

8.5. Inainte de semnarea contractului locatarul are obligatia de a depune in contul bancar al locatorului garantia de buna executie in suma egala cu quantumul chiriei pe doua luni. Se accepta constituirea garantiei de buna executie doar prin depuneri in contul bancar al locatorului, pentru aceste sume locatorul nu datoreaza locatarului dobanda. Nu se accepta constituirea garantiei de buna executie prin: garantie bancara, polita de asigurare, retineri succesive sau alte instrumente.

Garanția de bună execuție, va fi pastrata de locator pe toata durata de derulare a contractului, in scopul asigurarii executarii obligatiilor contractuale de catre locatar. Garantia astfel constituita se va returna locatarului, numai cu conditia indeplinirii integrale a tuturor obligatiilor prevazute in contract, in maxim 10 zile lucratoare de la incetarea acestuia. Locatorul are dreptul de a retine garantia de buna executie constituita, in cazul in care locatarul nu isi indeplineste oricare din obligatiile prevazute in contract.

8.6. Orice modificare și/sau completare a clauzelor contractuale se poate face prin acte adiționale la contract numai cu acordul scris al ambelor părți.

8.7. Taxele de publicitate stabilite conform Legii datorate municipalității vor fi suportate de către **LOCATAR**, respectiv va răspunde pentru respectarea Legilor și H.C.L. – urilor și Regulamentul privind organizarea, autorizarea și desfășurarea activității de publicitate.

9. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

9.1. Prezentul contract încetează de drept la expirarea perioadei de valabilitate.

9.2. Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți dă dreptul părții lezate de a cere rezilierea contractului și de a pretinde plata de daune-interese.

9.3. În situații de forță majoră precum: incendii, inundații, cutremure, războaie, greve, sabotaje, distrugerea intenționată a reclamei, cu deteriorarea iremediabilă a reclamei și care duc la imposibilitatea derulării prezentului contract, părțile vor proceda la suspendarea/încetarea contractului anticipat.

Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care acționează. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor și constatată ca atare.

Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 1 lună, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

9.4. În situația în care împotriva uneia dintre părți a fost declansată procedura insolvenței, cealaltă parte are dreptul de a solicita denunțarea contractului printr-o notificare scrisă, în condițiile legii.

9.5 Contractul încetează în următoarele cazuri :

- la expirarea perioadei

- nerespectarea obligației asumate prin prezentul contract de către una din părți , dă dreptul părții lezate la rezilierea contractului

- de comun acord cu acordul scris al părților contractante

- locatorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul în 15 zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului și care ar conduce la modificarea clauzelor contractuale în așa măsură încât îndeplinirea contractului ar fi contrar interesului public.

- apariția unor prevederi legale sau hotărâri de consiliu local sau alte reglementări care interzic afișajul și care afectează contractul.

9.6. Părțile vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, mediere, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ele în cadrul și în legătură cu îndeplinirea contractului. Dacă, după 15 zile de la începerea acestor tratative, părțile nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze la instanța judecătorească competentă din Municipiul Oradea.

10. COMUNICĂRILE

10.1 Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris. Orice document scris trebuie înregistrat în momentul transmiterii cât și în momentul primirii.

11. DISPOZIȚII FINALE

11.1. Orice completări sau modificări aduse contractului vor fi valabile și obligatorii pentru parti numai cu acordul scris al acestora, prin act adițional.

11.2. Contractul nu poate fi transferat de către Locatar unei terțe parti și nici obiectul contractului nu

pot fi modificate decat cu acordul ambelor parti.

11.3. Ambele parti sunt obligate sa nominalizeze si sa comunice un reprezentant care se va ocupa de buna derulare a contractului.

11.4. Prezentul contract contine _____ pagini plus anexele, a fost încheiat azi _____ în 2 exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

LOCATOR
OTL S.A.
DIRECTOR GENERAL
dr.ing. Viorel Mircea POP

LOCATAR
ADMINISTRATOR

DIRECTOR ECONOMIC
ec. Romeo NICA

BIROU JURIDIC
Consilier juridic

ŞEF BIROU COMERCIAL
Vasile LABANC

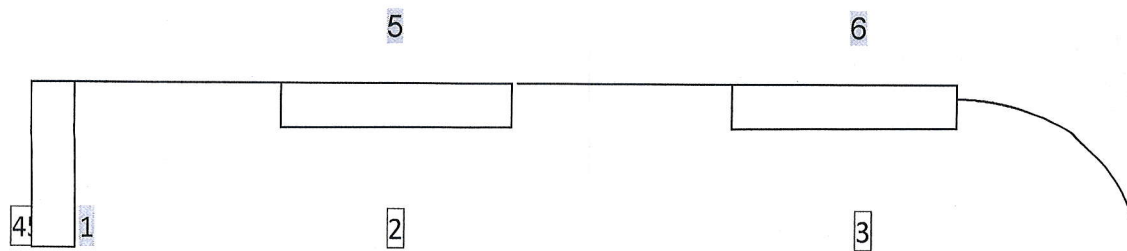
Anexa nr.1**Lot 4. Spatii publicitare din adaposturile din statiile de autobuz din partea dreapta a Crişului Repede**

Nr. crt	Locație adresă	Coduri	TIP adăpost	Număr fețe
1	Bdul Dacia ZigZag spre Parc 1 Dec.	2210762	1	1
	Bdul Dacia ZigZag spre Parc 1 Dec.	2210763	1	1
	Bdul Dacia ZigZag spre Parc 1 Dec.	2210764		1
2	Bis. Bapt. Rog. spre Pod Densusianu	2220772	2	1
3	Directia S. Veterinara spre Gara	2220782	2	1
4	Gara Centrala - spre Episcopia	2220812	2	1
5	L.Pasteur spre Spit. Jud.	2210822	1	1
	L.Pasteur spre Spit. Jud.	2210823		1
	L.Pasteur spre Spit. Jud.	2210824		1
6	Matei Corvin 98 Biblioteca spre Gara	2210842	1	1
	Matei Corvin 98 Biblioteca spre Gara	2210843		1
	Matei Corvin 98 Biblioteca spre Gara	2210844		1
7	Palatul Baroc spre Pod CFR	2220852	2	1
8	Pod R. Densusianu spre Centru	2220862	2	1
9	Pod Rut. Densusianu spre Bis. Bapt.	2220872	2	1
10	P-ta Decebal spre Emanuel	2210882	1	1
	P-ta Decebal spre Emanuel	2210883		1
	P-ta Decebal spre Emanuel	2210884		1
11	Sf. Apostol Andrei spre Magheru	2210892	1	1

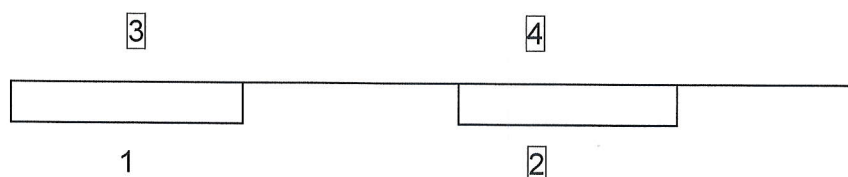
	Sf. Apostol Andrei spre Magheru	2210893		1
	Sf. Apostol Andrei spre Magheru	2210894		1
12	Spit. Jud. spre Centru	2210902	1	1
	Spit. Jud. spre Centru	2210903		1
	Spit. Jud. spre Centru	2210904		1
13	Spit. Neuro. spre Mag. Crisul	2210912	1	1
	Spit. Neuro. spre Mag. Crisul	2210913		1
	Spit. Neuro. spre Mag. Crisul	2210914		1
14	Spit. Stationar 2 spre Gara	2210922	1	1
	Spit. Stationar 2 spre Gara	2210923		1
15	Transivaniei /St.C.Mare spre Gara	2210942	1	1
	Transivaniei /St.C.Mare spre Gara	2210943		1
	Transivaniei /St.C.Mare spre Gara	2210944		1
16	Transivaniei spre Episcopia	2210952	1	1
	Transivaniei spre Episcopia	2210953		1
	Transivaniei spre Episcopia	2210954		1
	TOTAL			35

Anexa.nr. 2 Tipuri de adaposturi

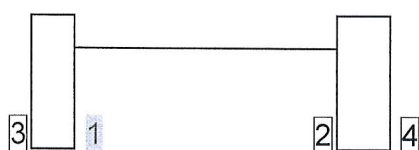
a) **Adapost tip 1** cu 6 fete publicitare disponibile pentru afisaj , fiind numerotate 1, 2, 3 panourile din interiorul adapostului si 4, 5, 6 panourile din exteriorul adapostului .



b) **Adapost tip 2** cu 4 fete publicitare disponibile pentru afisaj , fiind numerotate 1, 2 panourile din interiorul adapostului si 3, 4 din exteriorul adapostului.



c) **Adapost tip 3** cu 4 fete publicitare disponibile pentru afisaj , fiind numerotate 1, 2 panourile din interiorul adapostului si 3, 4 din exteriorul adapostului



1.4. Fetele cu numarul 1,5 și 6 din adaposturile de tip 1 respectiv fețele cu numărul 1 din adaposturile tip 2 și 3 , nu se liciteaza, sunt retinute pentru utilizare de catre:

a) OTL SA pentru promovarea transportului public si informarea publicului calator

b) Unitatile subordonate Consiliului local Oradea (Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune, Muzeul Orasului Oradea, etc) pentru promovarea turismului local si a evenimentelor publice organizate de Primaria Mun. Oradea sau in parteneriate cu terti. Afisele de promovare a evenimentelor pot contine denumirea sau sigla partenerilor, dimensiune discreta.

1.5. Codarea panourilor.

Panourile sunt codate cu un cod de 7 cifre avand urmatoarea semnificatie :

-prima cifra (indica daca adapostul se afla langa statie de tramvai sau statie de autobuz)

– 1 statie de tramvai

_ 2 statie de autobuz

-a doua cifra (indica locatia adapostului)

_ 1 statia este in partea stanga a Crisului

- 2 statia este in partea dreapta a Crisului

-a treia cifra (indica tipul de adapost)

- 1 adapost tip 1

- 2 adapost tip 2

- 3 adapost tip 3

-cifrele 4,5 si 6 – numarul de inventar al adapostului de la 001 –pana la 094

-ultima cifra - identifica fata publicitara (de la 1 pana la 6 in functie de tipul adapostului)

1.6. Dimensiunea panoului publicitar este de 120x180cm in a cărei fețe publicitare se pot posta afișe cu dimensiunea de 150 cm x 100 cm